

# Digitalisierung

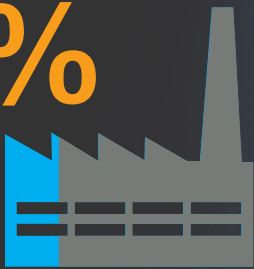
## der F&E Erfolgsmuster und Lösungsansätze



Das Thema **Digitalisierung** besitzt aktuell eine **nie höher gewesene Relevanz** für Unternehmen aus Hochtechnologiebranchen.

# 15 %

der befragten Unternehmen sind **sehr defensiv** und warten noch. Bei den übrigen 85% ist Digitalisierung schon fester Bestandteil der Strategie.



Fokus des Geschäfts und der **Priorität in F&E verschiebt sich** in Richtung Services, Produkte werden zu „Plattformen“

„Old Economy“		„Digital Economy“
65	Verstärkung Service-Fokus	69
24	Integration Kundensicht	23
20	Digitalisierte Wertschöpfung	15
6	Aufbau von Systemkompetenz	15
16	Änderung der Rolle des Unternehmens im Netzwerk	8
14	Schaffung von Updatefähigkeit	8
4	Mehr Risiken durch Gesetzgebung	0
8	Es bleibt, wie es ist	0

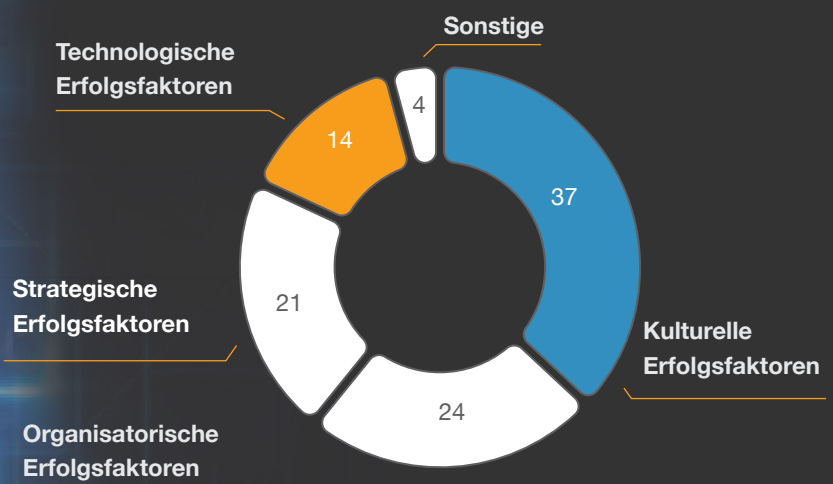
# 19 %



**Zukünftige Wettbewerbsvorteile** entstehen durch die **Erhöhung der Geschwindigkeit**, die durch **agile Entwicklung** von Produkten und Services erreicht wird.

- 19 **Agile** Arbeitsweisen implementieren
- 12 **Entwicklungsnetzwerke** zur Zusammenarbeit nutzen
- 11 **Synchronisieren** schneller Software mit langsamer Hardware-Entwicklung
- 10 **Updatefähigkeit** während Produktnutzung sicherstellen
- 10 **Kunden** früh einbinden und verstehen
- 9 **Modulare** Architekturen nutzen
- 8 **Virtualisierung** der Entwicklung

**Kritische Erfolgsfaktoren sind eher „weich“ als „hart“**



## 4 Unternehmens-Archetypen der digitalen Transformation

**Der ABWARTENDE**  
„Beobachter, wartet auf die ersten Ergebnisse der anderen“

**Der FOKUSSIERTE**  
„Klare Richtung, erste Erfahrungen gesammelt, volle Leistung zeigen“

**Der MUTIGE**  
„Keine klare Richtung, wenig Erfahrung, aber in Bewegung bleiben“

**Der SELBSTBEWUSSTE**  
„Digitale Speerspitze, Vorsprung halten oder ausbauen“

## 5 Digitale Grundprinzipien



**„FAIL FAST AND EARLY:**  
Scheitern ist gut und ermöglicht Lernen“



**„DIGITALE KULTUR:**  
„Digital“ als Unternehmens-DNA, alle denken und handeln „digital““



**„HOHE RISIKOBEREITSCHAFT:**  
Think big & bold“



**„SPEED IS KEY:**  
Besser 80 % und der Erste als 100 % und der Zweite“



**„KUNDENPROBLEM IM ZENTRUM:**  
Nicht vom Produkt, sondern vom Kundenproblem ausgehen“

## 3 Wellen

Um die F&E zu digitalisieren, kann grundsätzlich ein Vorgehen in drei Wellen empfohlen werden:

1

1. Welle: „DIGITAL READINESS“

2

2. Welle: „DIGITAL BREAKTHROUGH“

3

3. Welle: „DIGITAL DNA“

Möchten Sie die gesamte Studie lesen?

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.FuE-Leitstudie.de](http://www.FuE-Leitstudie.de)